

## **Cultura del emprendimiento en los alumnos de la Universidad Tecnológica de Acapulco**

Migdalia Annel García Villanueva  
Universidad Tecnológica de la Región Norte de Guerrero.  
mgarciav@utrng.edu.mx  
ORCID: 0000-0003-4805-7076.

### **Resumen**

La investigación que se presenta tiene como objetivo conocer el nivel de conocimiento de los alumnos de la Universidad Tecnológica de Acapulco en relación a la cultura del emprendimiento. La relevancia del presente estudio definirá las competencias que esta Universidad debiera desarrollar en beneficio de las actividades emprendedoras. El alcance de esta investigación es descriptivo y transversal. Sus variables son: entorno empresarial, figura del emprendedor, preferencia por ser emprendedor, habilidades para ser emprendedor, infraestructura de emprendimiento. El cuestionario se aplicó a una muestra de 305 alumnos, siendo la mayor parte de la carrera de Gastronomía con un 51.1%. El 53% de los alumnos encuestados son mujeres; 59% de ellos manifiestan tener experiencia laboral; el 77% menciona que el padre trabaja y el 60.7% que lo hace la madre. El 63.9% dice que la familia no ha tenido algún negocio y el 72.1% tampoco ha emprendido algún negocio de manera personal. Los resultados arrojaron que, los estudiantes cuentan con niveles muy bajos tanto en conocimientos como en habilidades necesarias para emprender.

Palabras clave: emprendimiento, actividad empresarial, educación emprendedora.

### **Abstract**

The research that is presented aims to know the level of knowledge of the students of the Universidad Tecnológica de Acapulco in relation to the culture of entrepreneurship. The relevance of this study Will define the skills with which this University will develop for the benefit of entrepreneurial activities. The scope of this research was descriptive and cross-sectional. Its variables were: business environment, figure of the entrepreneur, preference for being an entrepreneur, skills to be an entrepreneur, entrepreneurship infrastructure. The questionnaire was applied to a sample of 305 students, most of them from the Gastronomy career with 51.1%. 53% of the students surveyed are women; 59% of them state they have work experience; 77% mention that the father works and 60.7% that the mother does. 63.9% says that the family has not had any business and 72.1% has not personally undertaken any business either. The results showed that the students have very low levels of both knowledge and skills necessary to undertake.

Keywords: entrepreneurship, business activity, entrepreneurial education.

## **Introducción**

En la actualidad la enseñanza del emprendimiento en algunos países de Europa, América del Norte y Sur América se ha convertido en una prioridad; se ha establecido en algunos de estos como política pública, ya que lo que se requiere son personas con un cambio de mentalidad con la capacidad de formar empresas y generar empleos que contribuyan así a la dinamización de la economía, a la conexión con mercados internos y extranjeros y apoyar el desarrollo de las regiones.

## **Marco Teórico**

Un emprendedor es quien tiene la capacidad de partir de una idea y llevarla a la realidad mediante la administración de varios recursos con el fin de integrar al mercado. Para la intervención en la capacidad emprendedora de los alumnos de acuerdo con el modelo educativo del nivel superior destaca la formación y desarrollo de competencias profesionales cuyo objetivo es el de formar jóvenes competentes y capaces de resolver problemas, de tal manera que los estudiantes coadyuven al desarrollo económico, cultural, social y humano mediante la preparación profesional. Para las Universidades Tecnológicas y Politécnicas su misión es la de promover su incorporación a la actividad productiva (SEP, 2022).

La incorporación de las TIC a la educación ha implicado un proceso que va mucho más allá del uso de las herramientas tecnológicas que conforman el ambiente educativo. Además, la tecnología educativa, en particular, es hoy una de fuerzas de cambio más destacadas y consecuentemente, busca adaptarse a las necesidades del momento y sufre las consecuencias de las fuerzas del cambio. (Blázquez García & Marín Juarros, 2021).

## **Metodología**

El alcance de esta investigación fue descriptivo y transversal. Sus variables fueron: entorno empresarial, figura del emprendedor, preferencia por ser emprendedor, habilidades para ser emprendedor, infraestructura de emprendimiento. En la validación del cuestionario se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.957. Para el análisis estadístico descriptivo de resultados se utilizó el software Microsoft Excel versión 2019.

## **Resultados**

El cuestionario se aplicó a una muestra de 305 alumnos, mayor a la mínima requerida de 266 instrumentos válidos, siendo la mayor parte alumnos encuestados de la carrera de Gastronomía con un 51.1%. El 53% de los alumnos encuestados son mujeres; 59% de ellos manifiestan tener experiencia laboral; el 77% menciona que el padre trabaja y el 60.7% que lo hace la madre. El 63.9% dice que la familia no ha tenido algún negocio y el 72.1% tampoco ha emprendido algún negocio de manera personal. Estos datos se reflejan en la Tabla 1.

Tabla 1 Datos generales de los encuestados

<b>Datos generales</b>
------------------------

<b>Distribución de encuestas por carrera</b>			
Gastronomía	Desarrollo de Negocios	Mantenimiento Industrial	Tecnologías de la Información
51.1%	18.4%	16.4%	14.1%
<b>Género</b>		<b>Experiencia laboral</b>	
Mujer	Hombre	Sí	No
53.4%	46.6%	59.0%	41.0%
<b>Papá trabaja</b>		<b>Mamá trabaja</b>	
Sí	No	Sí	No
77.7%	22.3%	60.7%	39.3%
<b>¿La familia ha tenido un negocio?</b>		<b>¿Has emprendido algún negocio?</b>	
Sí	No	Sí	No
36.1%	63.9%	27.9%	72.1%

Fuente: Elaboración propia

### **Conclusión**

El emprendimiento es aprendido, es una actividad que las universidades deben impulsar ya que es necesario que los estudiantes se adapten a las exigencias actuales de innovación a niveles nacional y global. En el análisis de los resultados se observó lo siguiente: en relación a la cultura del emprendimiento se reconoce un bajo nivel de conocimiento y preparación para desarrollar un negocio. La mayor parte de los alumnos tienen la percepción de que el entorno (más allá de su familia y en particular la universidad) no les está proporcionando oportunidades reales para desarrollarse como emprendedores, así como también su preferencia por ser emprendedor es baja debido a que se muestran inseguros al momento de emprender; al no contar con las habilidades necesarias se considera fundamental propiciar su desarrollo en las mismas para incursionar en alguna actividad emprendedora. Por último, respecto a la infraestructura del emprendimiento los alumnos requieren mejores y mayores espacios que les facilite emprender.

### **Referencias**

Alaña, T. P., Gonzaga, S. J., & González, A. I. (2017). Espíritu innovador del emprendedor como estrategia de competitividad. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 329-335.

<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.387>

Álvarez Loya, L., Méndez González, J., & Maldonado Iglesias, M. (2018). Influencia de la familia en la actitud emprendedora de estudiantes universitarios. *Excelencia Administrativa*, 15(47), 31-54. <http://fca.uach.mx/institucionales/2020/02/17/excelencia-administrativa-vol-47.pdf>